
2 AU 12 MAI 2013

CAMPAGNE D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE DU BLEUET DE FRANCE



AIDONS CEUX QUI RESTENT

► www.bleuetdefrance.fr ◀



le Bleuët de France



le Bleuet de France

L'ŒUVRE NATIONALE DU BLEUET DE FRANCE

AU COURS DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, FACE AU TRÈS GRAND NOMBRE DE VICTIMES - INVALIDES, MUTILÉS ET « GUEULES CASSÉES » - UN MOUVEMENT GÉNÉRAL DE SOLIDARITÉ SE MET EN PLACE.

LE BLEUET, LA NAISSANCE D'UN GESTE CITOYEN

Dès 1916, les blessés de guerre - sous l'impulsion de Charlotte Malletterre-Niox, fille du général Niox, Commandant des Invalides et Suzanne Lenhardt, infirmière-major - confectionnent des bleuets en tissu destinés à leur faire oublier leurs souffrances et à leur procurer des ressources.

LE BLEUET, FLEUR SYMBOLIQUE DU SOUVENIR

Une fleur bleue, comme le bleu du drapeau français, ou celui du nouvel uniforme des jeunes soldats français ; une fleur capable de renaître sur les champs de bataille - à l'instar du coquelicot ou « Poppy » britannique - une fleur sauvage qui devient alors le symbole national du Souvenir.

En 1925, le premier atelier de confection de bleuets en tissu voit le jour au sein même de l'Institution Nationale des Invalides, puis le 11 novembre 1935, le Bleuet de France est autorisé, pour la première fois, à collecter sur la voie publique partout en France. La vocation du Bleuet de France perdure et le Bleuet est devenu le **symbole de la Solidarité pour l'ensemble du monde combattant**.



1916 Confection des premiers bleuets en tissu.

1925 Création d'ateliers de confection de fleurs de bleuet en tissu par les pensionnaires des Invalides.

1929 A Paris, première autorisation de vente du Bleuet sur la voie publique, le 11 novembre.

1934 L'association « Bleuet de France » est créée officiellement et reconnue d'utilité publique.

1957 Le 8 mai devient second jour de collecte.

1991 La fusion du Comité du Souvenir et des manifestations nationales et de l'association Bleuet de France donne naissance à l'Œuvre Nationale du Bleuet de France.

2001 Création du label Bleuet de France pour les maisons de retraite.

2006 Première campagne télévisée d'appel au don du Bleuet de France.

2008 Ouverture du premier site Internet du Bleuet de France www.bleuetdefrance.fr.

2010 Création d'une boutique en ligne de produits estampillés « Bleuet de France ».

2011 Nouvelle campagne de promotion "Aidons ceux qui restent".

2012 Le Bleuet de France est sur Facebook

> www.facebook.com/BleuetdeFrance





le Bleuets de France

LE BLEUET DE FRANCE ET SON FONCTIONNEMENT

DEPUIS 1991, L'OFFICE NATIONAL DES ANCIENS COMBATTANTS ET VICTIMES DE GUERRE (ONACVG) EST CHARGÉ PAR L'ÉTAT, DE GÉRER, DE PROMOUVOIR ET DE FAIRE CONNAÎTRE LES VALEURS CIVIQUES ET MORALES ATTACHÉES À L'ŒUVRE NATIONALE DU BLEUET DE FRANCE (ONBF) ET DE DÉVELOPPER LES COLLECTES NATIONALES ET LOCALES.

LE COLLÈGE DU BLEUET DE FRANCE

Pour mener à bien cette mission, l'ONACVG agit sous le contrôle du collège de l'ONBF, constitué au sein de son conseil d'administration.

Cette assemblée valide les investissements financiers, les choix des actions de promotion et de communication de l'Œuvre.

LA RÉPARTITION DES FONDS

Les fonds récupérés dans le cadre de l'ONBF viennent abonder les crédits des départements de la solidarité et de la mémoire de l'ONACVG.

Ainsi l'ONBF, par l'intermédiaire de l'établissement public, agit au plus près des préoccupations des ressortissants en difficulté morale et financière tout en œuvrant au développement et à l'éveil de la conscience citoyenne des jeunes générations.

➤ Plus de **1 034 000 €** collectés en 2012



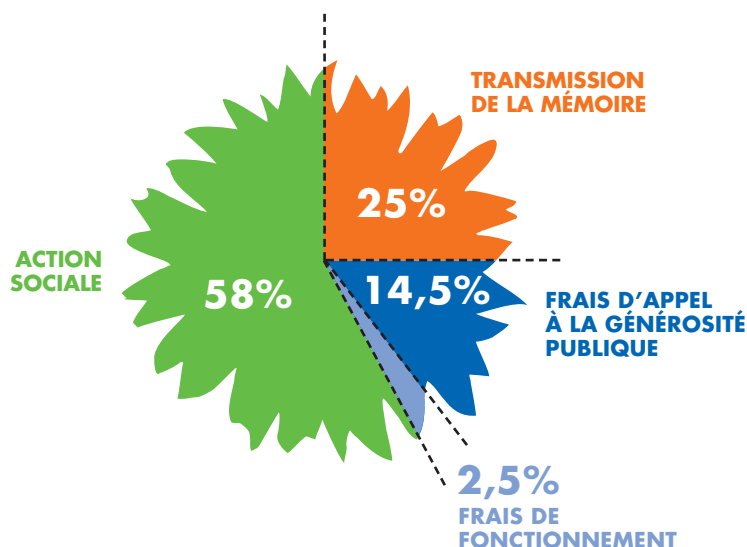
D'OÙ VIENNENT LES FONDS ?

Les collectes du Bleuets de France sont organisées partout en France et même à l'étranger, plus particulièrement le 8 mai et le 11 novembre, par les services départementaux de l'ONACVG qui mobilisent leurs réseaux de volontaires : associations d'anciens combattants, collectivités, scolaires, associations de jeunesse (scoutisme notamment), militaires ou simples particuliers.

Quelques **31 000 bénévoles** participent activement à la vie de l'ONBF en étant collecteurs.

L'Œuvre Nationale du Bleuets de France est reconnue d'utilité publique, elle est donc habilitée à recevoir des dons de particuliers et d'entreprises, ouvrant droit à des déductions fiscales.

Depuis 2010, l'Œuvre commercialise, via son site internet, des produits estampillés « Bleuets de France » dans le but d'accroître ses recettes et d'améliorer sa visibilité auprès du grand public.





le Bleuët de France

LE BLEUËT DE FRANCE ET LA SOLIDARITÉ

CHAQUE ANNÉE, GRÂCE À LA SOLIDARITÉ DES DONATEURS, PLUSIEURS MILLIERS DE RESSORTISSANTS DE L'ONACVG SONT AIDÉS AU QUOTIDIEN DANS LE CADRE DE 4 GRANDS CHANTIERS FINANÇÉS PAR LES FONDS DU BLEUËT DE FRANCE AFFECTÉS À L'ACTION SOCIALE DE L'OFFICE.

➤ **707 000 €** pour le soutien d'actions sociales en faveur de **10 069** bénéficiaires

LE MAINTIEN À DOMICILE

Beaucoup de personnes âgées ne souhaitent pas changer leurs habitudes et veulent rester chez elles. Dans leur souci de proximité et de solidarité, le Bleuët de France et l'ONACVG viennent en aide à de nombreux ressortissants en leur octroyant des subventions destinées à financer des prestations comme le portage de repas, la télésurveillance ou la venue d'une auxiliaire de vie à domicile.

SOLIDARITÉ AVEC LES SOLDATS EN OPEX

Aider à l'équipement prothétique de dernière génération les soldats invalides de retour d'OPEX, accompagner une reconversion professionnelle, financer un projet par un prêt ou une assistance administrative, la vocation du Bleuët de France est, encore et toujours, d'être aux côtés des anciens combattants d'hier comme d'aujourd'hui.

L'AIDE AUX ÉTUDES DES PUPILLES DE LA NATION DE PLUS DE 18 ANS

Au côté de l'ONACVG, le Bleuët de France soutient chaque année de nombreux enfants, victimes de guerre, adoptés par la Nation, par des aides aux études, aux frais de scolarité, aux voyages d'étude ou aux vacances, par la prise en charge de factures pour le logement.



Magali, jeune pupille de la Nation a suivi des cours de théâtre à Paris grâce au Bleuët de France qui a financé les frais de scolarité et l'a aidée à trouver un logement dans la Capitale.

Thibault, pupille de la Nation de 21 ans bénéficie depuis plusieurs années du soutien du Bleuët de France dans l'accomplissement de ses études supérieures pour devenir pilote de ligne.

L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE SÉJOUR DANS LES MAISONS DE RETRAITE

Pour veiller à la qualité des conditions de vie des résidents des établissements pour personnes âgées, l'ONACVG a créé, en 2001, un label « Bleuët de France » attribué aux établissements s'engageant à accueillir des anciens combattants et victimes de guerre tout en étant un lieu de référence civique et de transmission de la mémoire combattante.

Le Bleuët de France participe également à la vie de ces établissements en finançant un programme ludique original reposant sur l'achat de packs de consoles Wii avec jeux d'entretien cérébral et physique et sur l'équipement en bornes musicales interactives pour améliorer le confort des résidents ainsi que leur bien-être.



LE BLEUET DE FRANCE ET LA MÉMOIRE



le Bleuets de France

LE BLEUET DE FRANCE, AVEC L'ONACVG, EST L'UN DES ACTEURS MAJEURS DE LA POLITIQUE DE TRANSMISSION DE LA MÉMOIRE ET DES VALEURS RÉPUBLICAINES AUX JEUNES GÉNÉRATIONS. CE SOUTIEN SE CONCRÉTISE PAR LE FINANCEMENT DE CENTAINES DE PROJETS MÉMORIAUX DANS LE CADRE DE 4 GRANDS CHANTIERS NATIONAUX INITIÉS PAR L'OFFICE.

➤ **366 000 €** investis dans le financement de **566** opérations mémorielles

LES CONCOURS PÉDAGOGIQUES

Chaque année, le Bleuets de France participe à l'organisation de concours scolaires portant sur les principaux conflits du XXème siècle en collaboration avec l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG).

Les petits artistes de la mémoire (PAM) pour sensibiliser les plus jeunes à la mémoire des Poilus de la Grande Guerre en invitant les élèves du primaire à réaliser un journal retraçant le parcours d'un Poilu de leur commune.

Le Concours National de la Résistance et de la Déportation (CNRD)

Le CNRD, créé en 1961, mobilise chaque année depuis près de 50 ans, quelques 50.000 jeunes partout en France. L'ONACVG s'implique dans son organisation en proposant des rencontres entre les élèves et des témoins ainsi que de la documentation ou des expositions aux enseignants.

L'OPÉRATION « PLUS JEUNES PORTE-DRAPEAU DE FRANCE »

Chaque année, l'Office invite une vingtaine des plus jeunes porte-drapeau de toute la France à venir, à Paris, assister au défilé du 14 juillet sur les Champs-Élysées, visiter la capitale puis participer à la cérémonie de ravivage de la Flamme sous l'Arc de Triomphe.



LES EXPOSITIONS MÉMORIELLES

Chaque année, grâce aux fonds du Bleuets de France, diverses expositions sont proposées au grand public, et plus particulièrement aux scolaires, pour aborder des thèmes relatifs aux conflits contemporains : la Grande Guerre, la Résistance, la citoyenneté, la Déportation...

LES PROJETS DES SERVICES DÉPARTEMENTAUX DE L'OFFICE NATIONAL

L'ONACVG veille à donner une dimension pédagogique au travail de mémoire.

Grâce au soutien du Bleuets de France, il dispose de fonds pour décliner localement les thématiques liées au calendrier commémoratif national.

Les services départementaux conçoivent donc des opérations pédagogiques et culturelles variées : expositions, théâtre, sport, promotion des porte-drapeau, voyages sur les Hauts lieux de mémoire, édition de dépliants, cinéma, concours scolaires... en plaçant la rencontre avec les témoins de l'histoire au cœur de ces initiatives.



COMMENT SOUTENIR

LE BLEUET DE FRANCE ?



le Bleuët de France

CES DERNIÈRES ANNÉES, LE BLEUET DE FRANCE A SU SE FAIRE UNE PLACE PARMIS LES GRANDES CAMPAGNES NATIONALES DE PROMOTION DES ORGANISMES CARITATIFS.

UNE ŒUVRE D'AUJOURD'HUI !

Avec sa nouvelle campagne publicitaire et un nouveau slogan, « Aidons ceux qui restent », le Bleuët de France a souhaité sensibiliser le grand public aux multiples actions sociales qu'il mène grâce à la générosité des donateurs.

Pour cela, le Bleuët s'est appuyé sur les témoignages de vrais bénéficiaires de son action sociale.

Le Bleuët de France, riche de son passé, continue d'être une œuvre caritative moderne et dynamique qui sait s'adapter à son époque. Loin d'être une œuvre vieillissante, le Bleuët veille à maintenir intacte cette énergie qui l'anime.

MULTIPLIER LES PARTENARIATS POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LE BLEUET

Depuis plusieurs années, des personnalités sportives s'engagent avec conviction pour le Bleuët de France, heureuses de partager et de pouvoir témoigner des valeurs de Mémoire et de Solidarité envers le monde combattant incarnées par l'Œuvre.

Associations issues du monde combattant et de la société civile, états-majors des armées, Cellules d'aide aux blessés, militaires, commerçants, scouts, clubs sportifs, conseils municipaux d'enfants, ils sont nombreux à avoir répondu présent à l'appel du Bleuët de France.

Et si vous souteniez le Bleuët de France ?

Vous pouvez **envoyer un don** à l'Œuvre Nationale du Bleuët de France ; **organiser une collecte** dans votre ville, sur votre lieu de travail, au sein de votre régiment ; **devenir bénévole** ou tout simplement **en parler autour de vous**.

Le Bleuët de France a besoin de vous ! ➤ www.bleuetdefrance.fr ◀

CONTACT PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES

Alexandre FONS
Chargé de communication du Bleuët de France

bleuet-de-france@onacvg.fr
01 49 55 75 41

Hôtel National des Invalides 75007 Paris