

#ToujoursLeChoix

SE RADICALISER,
C'EST DÉTRUIRE
SA FAMILLE,
SA VIE ET
CELLE DES AUTRES

La **radicalisation djihadiste** est le résultat d'un processus graduel et non d'un basculement soudain. Elle dépend de cheminements personnels et il n'existe pas d'explication systématique à ces parcours.

Avec le développement des réseaux sociaux, ce processus s'est nettement accéléré et peut se dérouler en quelques mois. **Il touche des Français de plus en plus jeunes, quels que soient leur origine, leur milieu social et leur lieu de vie.**

Pour prévenir la radicalisation et lutter contre le terrorisme, **le Gouvernement a déployé et renforcé ses moyens** aux plans juridique, financier et humain.



Être efficace contre la radicalisation, c'est contrecarrer la propagande djihadiste sur les terrains mêmes où les recruteurs opèrent, en particulier dans la sphère numérique. »

Manuel VALLS, Premier ministre
24 octobre 2016



stop-djihadisme.gouv.fr

LA RADICALISATION : UN PHÉNOMÈNE COMPLEXE, DES PROFILS MULTIPLES

Depuis 2014, près de **12 000 personnes** ont été signalées aux autorités pour radicalisation, dont près de 5 700 au numéro vert mis en place par le Gouvernement.

Aucun profil-type unique ne se dégage. Néanmoins, il est avéré que plus les personnes radicalisées sont jeunes, plus la proportion de femmes augmente.

SIGNALEMENTS AU NUMÉRO VERT

Près de
22 %

sont des **mineurs**

Près de
40 %

sont des **femmes**

DES CAUSES MULTIPLES



- Traumatisme ou vulnérabilité psychologique
- Parcours de délinquance
- Sentiment de marginalisation, d'exclusion et/ou d'humiliation
- Quête identitaire et/ou religieuse
- Perte de repères culturels, sociaux et/ou familiaux
- Volonté d'appartenance à un groupe



- Contexte géopolitique (guerres, tensions internationales,...)
- Mise en contact avec des personnalités charismatiques et/ou des idéologies extrémistes

Le **processus de radicalisation** est souvent le résultat d'une **conjonction de facteurs**

Le Plan d'Action contre la Radicalisation et le Terrorisme (PART), présenté le 9 mai 2016 par le Premier ministre, permet de mieux détecter les trajectoires de radicalisation, surveiller et neutraliser les filières terroristes et densifier les dispositifs de prévention.

MOYENS SUPPLÉMENTAIRES DÉCIDÉS DEPUIS JANVIER 2015

525
millions
d'euros

pour les services qui luttent contre le terrorisme, dont **100 millions** dédiés à la **lutte contre la radicalisation** et à la **prévention du terrorisme**

— SUR 3 ANS —

11 180
créations
de postes

au profit des services en charge de la **lutte contre le terrorisme**

- **2 260 jeunes** pris en charge par les préfetures ;
- **990 familles** accompagnées dans le cadre des cellules de suivi départementales ;
- **100 associations/structures** partenaires des préfetures pour la prise en charge psychologique et sociale ;
- **17 000 personnes** formées à la prévention depuis 2014 ;
- objectif de **3 200 jeunes** pris en charge et **1 600 familles** accompagnées d'ici fin 2017.

STOP DJIHADISME : UNE STRATÉGIE GLOBALE AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LA RADICALISATION

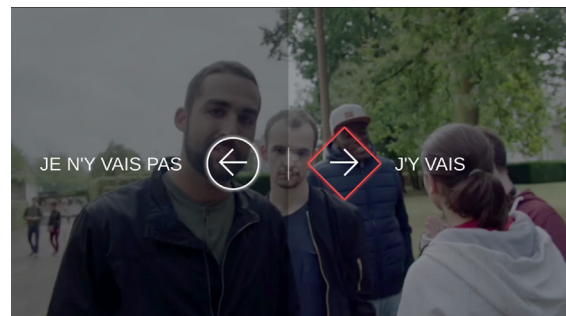
UN NOUVEAU DISPOSITIF INÉDIT

Parce que tout peut basculer en quelques mois, le Gouvernement s'adresse aux jeunes et à leur entourage, en utilisant les mêmes canaux que les recruteurs : internet et les réseaux sociaux.

Il leur propose, désormais, **une expérience interactive** à découvrir sur le web : **#ToujoursLeChoix**.
Il s'agit de rappeler à chacun qu'il est responsable de ses choix et qu'il est toujours temps de réagir, avant qu'il ne soit trop tard.

Sur **toujourslechoix.fr**, les internautes pourront choisir entre 2 vidéos qui présentent 2 jeunes, 2 histoires, 2 parcours de radicalisation, parmi la multiplicité de cas :

- Emma, jeune fille radicalisée après avoir été séduite par un recruteur djihadiste qui la convainc de partir en Syrie ;
- Mehdi, jeune homme tombé aux mains de recruteurs qui le manipulent durant des mois, jusqu'au pire.



- **Ces vidéos sont filmées en mode subjectif** pour immerger pleinement le spectateur dans les situations auxquelles il peut être confronté.

- **Ces vidéos sont interactives** pour souligner l'impact de certaines décisions. À la fin de chaque scène, l'internaute doit faire un choix : aller plus loin dans la radicalisation ou arrêter le processus.

ILS L'ONT VÉCU



- **Ces vidéos permettent d'accéder à des témoignages authentiques pour passer du monde virtuel à la réalité.**

À travers cette expérience, il s'agit de :

- **prévenir la radicalisation** des jeunes, population particulièrement concernée par ce phénomène ;
- **faire prendre conscience** à leur entourage de la rapidité du processus pour qu'il puisse réagir le plus tôt possible ;
- **promouvoir les outils d'information et d'accompagnement** (site internet et numéro vert).

LE SITE INTERNET STOP-DJIHADISME.GOUV.FR

Le site a été entièrement revu pour mieux répondre aux différentes questions que chacun peut se poser sur le sujet. Les différentes rubriques sont conçues autour de 4 thèmes :

- explication de la radicalisation ;
- analyse de la menace terroriste djihadiste ;
- action de l'État pour prévenir et lutter contre ces risques ;
- moyens d'action et d'engagement citoyens.

En plus des divers outils pédagogiques, ce site met à disposition **un formulaire** pour signaler une situation préoccupante, obtenir des renseignements ou des conseils sur la conduite à tenir.



STOP-DJIHADISME.gouv.fr
Agir contre la menace terroriste

DES COMPTES TWITTER ET FACEBOOK

Lancés depuis décembre 2015, les comptes STOP DJIHADISME sur Twitter et Facebook diffusent, chaque jour, des messages pour déconstruire la propagande djihadiste et mobiliser autour des valeurs républicaines.



@stopdihadisme



facebook.com/Stopdihadisme.FR/

UN NUMÉRO VERT

La plateforme téléphonique est un outil central du dispositif de prévention et de lutte contre la radicalisation. Elle permet à chacun de s'informer en cas de doute ou de question, d'être écouté, accompagné et de signaler une situation inquiétante pour éviter un drame.

0 800 005 696

Service & appel
gratuits

Du 18 novembre au 4 décembre, cette campagne sera médiatisée à la télévision, à la radio, sur internet et sur les réseaux sociaux.

Quatre spots seront largement diffusés sur la plupart des chaînes de télévision ainsi que sur le web :

- 2 spots de 20 secondes, pour susciter l'intérêt et inciter à découvrir les vidéos interactives ;
- 2 spots de 30 secondes, pour donner un aperçu du parcours de radicalisation d'Emma et Mehdi.

Pour interpeller les internautes, ces vidéos sont complétées par des bannières animées et des messages sur les réseaux sociaux. Un volet radio est également mis en place, à partir du 21 novembre, pour renforcer le message auprès des jeunes.



CONTACT

Christian GRAVEL - Directeur du Service d'Information du Gouvernement (SIG)
01 42 75 78 05 / 06 27 02 60 73 - sec.christian.gravel@pm.gouv.fr